



Ref. Farde e-Vergaderingen : 2391838

Nr DO : 2

Ontwerp-Besluit - Raad van 15/03/2021

Onderwerp : Belasting op de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken en het aanbrengen van een of meer reclamdrukwerken op voertuigen die zich op de openbare weg bevinden.- Dienstjaren 2021 tot en met 2024.

DE GEMEENTERAAD,

Gezien artikel 117 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de ordonnantie van 03 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;
Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 §4 van de Grondwet: dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat zowel de bepaling van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionairebevoegdheid , die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat de Gemeenteraad het nuttig heeft geoordeeld de door dit reglement beoogde distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen terfinanciering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de gemeente het hoofd dient te bieden;

Overwegende dat de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken een economische activiteit is, die inkomsten voortbrengt, welke redelijkerwijze toelaten, dat de fysieke of rechtspersonen, actief in deze sector, beschikken over bijdragemogelijkheden die hun toelaten om de belastingen, die hen ten laste worden gelegd, te betalen;

Overwegende dat de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken bijkomende uitgaven veroorzaakt voor de Stad meer bepaald op het gebied van netheid, zonder evenwel bij te dragen tot deze bijkomende uitgaven, dat het dan ook gegronnd is een deel van deze kosten te financieren door het instellen van een belastingreglement;

Overwegende dat het aanbrengen van reclamdrukwerk op geparkeerde voertuigen ook aanzienlijke overlast veroorzaakt op het gebied van de openbare netheid aangezien dit materiaal in veel gevallen op de openbare weg terecht komt en dat het raadzaam is de dienstverlening in deze situatie te beperken, hetgeen de gemeente ertoe verplicht de middelen te verhogen die zij moet aanwenden om haar wettelijke taak op het gebied van de netheid van de openbare weg te vervullen, of ervoor te zorgen dat voor deze dienstverlening wordt betaald;

Wanneer reclamdrukwerk in plastic wordt gewikkeld vormt deze plastic verpakking extra afval dat in de openbare ruimte terecht kan komen en als specifiek afval moet worden gesorteerd ;

Dat de handhaving van de openbare netheid hoge kosten voor de overheid met zich meebrengt en dat deze kosten door de

gemeenschap worden gedragen ten koste van andere uitgaven in het algemeen belang.

BESLUIT:

I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel één.- Er wordt voor de dienstjaren 2021 tot 2024 inbegrepen een belasting gevestigd op de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken en het aanbrengen van een of meerdere reclamedrukwerken op voertuigen die zich op de openbare weg bevinden. Enkel de gratis distributie valt onder toepassing van de belasting.

Artikel 2.- Onderhavig reglement heeft enkel betrekking op ongeadresseerde publicitaire drukwerken die minder dan 30% niet-publicitaire redactionele teksten bevatten.

Artikel 3.- Onder redactionele teksten dient men te verstaan :

- teksten die door journalisten in het kader van hun beroep zijn geschreven, voor zover er, hetzij expliciet, hetzij impliciet, geen firma's of bepaalde producten in worden vermeld;
- teksten die een sociale rol vervullen ten gunste van de bevolking van de Stad en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden verstrekken of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn, zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verplegers, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;
- algemene regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen;
- meldingen over erkende erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra;
- notariële aankondigingen;
- aankondigingen door particulieren aangaande roerende of onroerende transacties.

Artikel 4.- Worden als publicitaire teksten beschouwd :- deze waarin impliciet of expliciet bepaalde firma's of bepaalde producten worden vermeld;- deze die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar reclames;- deze die er algemeen naar streven firma's, producten of diensten in het daglicht te stellen, bekend te maken, aan te bevelen met doel tot een transactie te komen.

Artikel 5.- Bij het berekenen van het percentage van 30% niet-publicitaire redactionele teksten worden deze opgeteld, hun totale oppervlakte, met inbegrip van de bijkomende tekeningen, gravuren en foto's in acht genomen, en vervolgens vergeleken met de integrale oppervlakte van het publicitaire drukwerk met inbegrip van de kaft.

II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 6.- De belasting is verschuldigd door de uitgever van de drukwerken, beoogd door huidige bepalingen. De verspreider van drukwerk dat onder deze bepalingen valt is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting. Indien de uitgever of verspreider niet bekend is, is de persoon voor wie het drukwerk wordt verspreid, gehouden tot voldoening van de belasting. Onder de natuurlijke persoon of de rechtspersoon namens wie het reclamedrukwerk wordt verspreid of aangebracht wordt de natuurlijke persoon of de rechtspersoon verstaan die voordeel kan hebben bij de reclame.

III. AANSLAGVOET

Artikel 7.- De belasting bedraagt 0,07 EUR per uitgedeeld exemplaar.

Het bedrag van de belasting per op een voertuig aangebrachte reclamefolder: 0,25 euro per verspreid exemplaar met een minimumbelasting van 250 euro per verspreiding.

Het tarief van de belasting wordt verdubbeld wanneer het verspreide reclamedrukwerk in plastic is gewikkeld.

IV. AANGIFTE

Artikel 8.- De belastingplichtige dient, op zijn laatst één dag vóór elke distributie een aangifte in te dienen met vermelding van de plaats van de uitdeling en het aantal uitgedeelde exemplaren.



Artikel 9.- De belastingplichtige wordt ertoe gehouden de eventuele controle van zijn aangiften te vergemakkelijken, in het bijzonder door het verstrekken van alle documenten en inlichtingen die hem daartoe zouden worden gevraagd. Bij gebrek aan of bij ontoereikende aangifte wordt de belastingplichtige van ambtswege belast volgens de elementen waarover de Administratie beschikt, behoudens het recht van bezwaar en beroep. Bij het inkohieren van ambtswege worden de aanslagen verhoogd met een bedrag dat gelijk is aan het verschuldigd of het als dusdanig geraamd recht.

V. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 10.- De inning en de beslechting van geschillen met betrekking tot onderhavige belasting geschied en overeenkomstig de beschikkingen van de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen. Bij niet-tijdige betaling van de belasting zijn de kosten van de aangetekende zendingen van herinneringsbrieven voor de rekening van de belastingplichtige.

VI. AANVANG VAN DE TOEPASSING

Artikel 11.- Huidig reglement annuleert en vervangt vanaf 1 april 2021 het reglement van de belasting op de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad van 09/11/2020.

Bijlagen :